



REGULAMENTO DO SORTEIO “TRÊS CABAZES DE PRODUTOS DE BELEZA DA PRIMAPRIX POR UM VALOR APROXIMADO DE 100€ CADA UMA”

1. OBJETO E VIGÊNCIA

A **PRIMAPRIX PORTUGAL, S.A.**, com sede social em Rua da Alegria, 783, R/c, 4000-047 Porto, matriculada na Conservatória do Registo Comercial sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva n.º 518342506, organiza o sorteio denominado **“TRÊS CABAZES DE PRODUTOS DE BELEZA DA PRIMAPRIX POR UM VALOR APROXIMADO DE 100€”** nas plataformas TikTok e Meta com o objetivo de premiar três dos seus clientes e seguidores com 3 cabazes de produtos Primaprix no valor de aproximadamente 100,00 €/cada.

PROCEDIMENTO E DEFINIÇÕES

1.1. Os destinatários do sorteio são quaisquer pessoas singulares, maiores de idade, e residentes em Portugal Continental, entre os dias 16 de fevereiro e 1 de março de 2026.

MECÂNICA DO SORTEIO

1.2. Para participar no sorteio, os interessados deverão seguir os seguintes passos durante o período de vigência:

- 1) Seguir a página da PrimaPriX na plataforma correspondente (Meta e/ou TikTok);
- 2) Deixar um “like” no vídeo;
- 3) Mencionar um amigo nos comentários .
- 4) O concurso inicia-se às 00:00h do dia 16 de fevereiro e termina dia 1 de março de 2026 às 23:59h. **No dia 3 de março de 2026**, nos escritórios centrais de Primaprix, será realizado o sorteio que elegerá os três vencedores através da aplicação APP Sorteos.

O sorteio é realizado através de uma plataforma web externa especializada (AppSorteos), acessível a partir de um navegador, desenvolvida como uma aplicação web baseada em tecnologias padrão da Internet: HTML5, CSS3 e JavaScript, com execução do processo de seleção nos servidores da própria plataforma.

Algoritmo do sorteio, verificação e validação da sua aleatoriedade. Seleção aleatória entre entradas elegíveis (após filtros/regras). Emissão de certificado público verificável com URL único com data/hora e lista de vencedores/suplentes; o organizador não pode modificar/eliminar o certificado.

A seleção do vencedor é feita através de um processo de seleção aleatória automática entre todos os participantes válidos que cumpram as condições do sorteio previamente estabelecidas.

A plataforma utilizada aplica um sistema de geração aleatória informatizada, sem intervenção manual por parte do organizador, e gera um certificado público de validade do sorteio, que inclui:

- Data e hora exata da execução
- Número total de participantes válidos
- Identificação do vencedor e suplentes (se aplicável)
- URL pública e verificável do resultado
- Este certificado não pode ser modificado ou eliminado pelo organizador, garantindo a transparência, rastreabilidade e aleatoriedade do processo, de acordo com os requisitos de verificação exigidos para sorteios realizados por via informática.

2. CONDIÇÕES GERAIS

1) O sorteio apenas é válido para maiores de 18 anos de idade.



- 2) Ficam excluídos da participação os colaboradores da PrimaPriX, assim como qualquer pessoa relacionada profissionalmente com este sorteio.
- 3) A PrimaPriX reserva-se no direito de rejeitar a participação no caso de detetar condutas fraudulentas ou registos não válidos.

3. ÂMBITO TERRITORIAL E PARTICIPANTES LEGITIMADOS

- 1) Este sorteio está dirigido exclusivamente a residentes em Portugal Continental, maiores de 18 anos, que aceitem expressamente estas bases legais e a política de privacidade da PrimaPriX.
- 2) Não são válidas as participações de pessoas coletivas.
- 3) São excluídos, sem aviso prévio, todas as participações fraudulentas (por ex., a utilização de programas informáticos ou quaisquer outros artifícios técnicos – vulgarmente designados por hacking ou cheating – permitindo inscrições automáticas).
- 4) Em caso de ser detetada uma participação fraudulenta, a PrimaPriX reserva-se o direito de desqualificação imediata do participante.
- 5) Em caso de constatar irregularidades graves na participação, a PrimaPriX reserva-se o direito de tomar todas as providências e diligências legais e judiciais ao seu dispor contra o(s) infrator(es).
- 6) O TikTok e Meta não têm nenhum tipo de vinculação comercial com a marca, nem responsabilidade sobre as ações do sorteio.

4. PRÉMIOS

- 1) Haverá 3 (três) vencedores. Cada um dos vencedores receberá um cabaz de produtos comercializados pela PrimaPriX no valor aproximado de 100,00 €.
- 2) O prémio será entregue aos três vencedores, mediante o envio do cabaz para a morada facultada por cada um dos vencedores, na data acordada entre as partes.
- 3) O prémio é pessoal e intransmissível e não poderá ser trocado por nenhum outro, nem em dinheiro nem em cheque bancário, ou objeto de qualquer alteração ou compensação, a pedido do vencedor.

5. COMUNICAÇÃO E ENTREGA DOS PRÉMIOS

- 1) A PRIMAPRIX selecionará 3 vencedores mediante um sistema de sorteio aleatório no dia 3 de março de 2026. Assim sendo, e para o caso de que o vencedor selecionado renunciar e/ou não aceitar o prémio, serão eleitos também 3 suplentes.
- 2) Serão consideradas todas as participações válidas, entre as 00.00 horas do dia 16 de março e as 23:59 horas do dia 1 de março de 2026.
- 3) As participações serão extraídas, ordenadas cronologicamente e numeradas da primeira à última participação.
- 4) Os 3 (três) vencedores serão anunciados nos *stories* nas redes sociais oficiais da PrimaPriX das plataformas Meta e TikTok.

A conta oficial da PrimaPriX, em cada uma destas plataformas, são as únicas com possibilidade de realizar este sorteio e será da exclusiva responsabilidade do usuário se incorrer numa possível fraude de contas alheias à empresa. A PrimaPriX não se responsabiliza pelas fraudes causadas por terceiros.

No caso de um vencedor não aceitar o prémio, renunciar ou não responder dentro dos 7 (sete) dias seguintes à notificação, a PrimaPriX reserva-se no direito de adjudicar o prémio a um suplente.

6. ENTREGA DO PRÉMIO

- 1) A PrimaPriX Portugal fará a entrega do cabaz de produtos PrimaPriX aos três vencedores na loja PrimaPriX que cada um deles escolher, uma vez aceitem o prémio.
- 2) O prémio não é passível de troca por dinheiro nem por outro produto. <

7. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS



Em conformidade com o disposto no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados), informa-se o participante de que os seus dados serão incorporados num ficheiro de clientes, com um nível de segurança adequado, destinado à atividade social da PRIMAPRIX PORTUGAL, S.A., com a finalidade de gerir a presente ação promocional.

Os dados serão mantidos durante o período de duração da ação e, após o seu termo, serão conservados pelos prazos legalmente exigidos para dar resposta a eventuais responsabilidades.

O participante pode exercer os seus direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, portabilidade e oposição, mediante o envio de uma cópia do seu documento de identificação juntamente com o respetivo pedido, para PRIMAPRIX PORTUGAL, S.A., Rua da Alegria, 783, r/c – 4000 – 047 Porto ou através de comunicação escrita para info@primaprix.eu

Adicionalmente, informa-se o titular dos dados da possibilidade de apresentar qualquer reclamação relativa à proteção de dados junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD).

Caso os dados fornecidos sejam falsos, incompletos ou não se encontrem atualizados, a **PRIMAPRIX PORTUGAL, S.A.**, não se responsabiliza pela impossibilidade de contactar os eventuais vencedores para lhes comunicar o resultado ou para gerir com os mesmos a entrega do prémio.

8. ACEITAÇÃO DAS BASES LEGAIS

A participação no sorteio implica a aceitação plena e sem reservas destas bases legais. A PrimaPriX reserva-se no direito de modificar ou cancelar o sorteio se for necessário.

9. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Este sorteio rege-se pela lei portuguesa e qualquer litígio será submetido aos tribunais da área de residência do consumidor.

10. RESERVAS E LIMITAÇÕES

PRIMAPRIX PORTUGAL, S.A. reserva-se no direito de anular a presente ação comercial e promocional, suspender ou alterar alguma das condições, quer por motivos técnicos, mau funcionamento das redes de comunicação eletrónica ou por qualquer outra causa alheia à sua vontade, não seja possível assegurar o seu normal desenvolvimento, nos termos previstos no presente regulamento, sem que os participantes possam exigir qualquer responsabilidade.

A **PRIMAPRIX PORTUGAL, S.A.** poderá declarar nulo o presente sorteio caso sejam detetadas irregularidades nos dados identificativos dos concorrentes vencedores e/ou dos suplentes.

A **PRIMAPRIX PORTUGAL, S.A.** anulará as participações que sejam abusivas ou fraudulentas.

A **PRIMAPRIX PORTUGAL, S.A.** reserva-se o direito de proceder a alterações ou de acrescentar anexos sucessivos relativos à mecânica e aos prémios da ação comercial e promocional, desde que tais alterações estejam devidamente justificadas ou não prejudiquem os participantes, comprometendo-se a comunicar essas modificações de forma adequada.



11. DIREITOS DE IMAGEM:

Pelo facto de participar na atividade, o(s) participante(s) aceita(m) e autoriza(m) que o(s) seu(s) nome(s) possa(m) ser divulgado(s) em programas, publicações e demais meios publicitários e, de um modo geral, em todo o material de divulgação com fins promocionais que o Organizador entenda realizar durante a atividade ou após o seu término, sem que tal implique qualquer obrigação de remuneração ou compensação.

12. DISPOSIÇÕES GERAIS

- 1) A PrimaPriX reserva-se o direito de desqualificar qualquer participante que não cumpra as regras do sorteio ou que faça uso fraudulento da promoção.
- 2) A participação no sorteio implica a aceitação plena de todas as condições detalhadas neste regulamento.
- 3) A PrimaPriX reserva-se o direito de modificar ou cancelar o sorteio por motivos justificados, sem aviso prévio.
- 4) A comunicação do sorteio é realizada única e exclusivamente nas redes oficiais de TikTok e Meta da PrimaPriX.

13. CONTACTO

Para qualquer esclarecimento sobre o sorteio, os participantes podem entrar em contacto através das redes sociais oficiais da PrimaPriX Portugal ou enviar uma mensagem através de contacto@primaprix.eu